



FINANCIERO ■ PODRÍA AUMENTAR ENTRE UN 3% Y UN 4% EL PRÓXIMO AÑO

El crédito neto crecerá en 2015 por primera vez desde 2008, según Funcas

■ El crédito neto (la diferencia entre la financiación concedida y las amortizaciones) crecerá en 2015 por primera vez desde que empezó la crisis si se sigue estabilizando la situación económica; y lo hará «de forma más moderada, con mayor calidad y a tasas sostenidas», según explicó Carlos Ocaña, director general de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) en la presentación del estudio

‘Las claves del crédito bancario tras la crisis’.

Aunque ya en los últimos meses de este año la concesión de créditos superará el desendeudamiento de empresas y hogares, en el conjunto del ejercicio todavía no se registrará un saldo neto positivo. Sin embargo, el año próximo, el crédito puede crecer entre el 3% y el 4% y, a medio plazo, registrará incre-

mentos de entre el 6% y el 8%, según explicó Santiago Carbó, director de Estudios Financieros de Funcas, y uno de los autores del estudio junto con José García Montalvo, Joaquín Maudos y Francisco Rodríguez, que se encuentran entre los mejores expertos sobre el sector financiero en España.

Todas las entidades se están volcando en campañas de pro-

moción del crédito, especialmente dirigido a las pequeñas y medianas empresas. Los últimos datos del Banco de España –referidos al mes de marzo– muestran un incremento del 6% en los créditos a empresas por importes inferiores al millón de euros, aunque negativo en préstamos de mayor importe y en líneas de descuento. Y siempre a un coste mayor que la media de la eurozona.

Los expertos anticipan que la banca será más cara y se incrementarán las comisiones, que volverán a exigirse condiciones «rigurosas» para conceder préstamos, y que la concentración en el sector no ha acabado.

«El tsunami regulatorio continúa y acabará en la vuelta a la

banca aburrída», explicó José García Montalvo, catedrático de Economía de la Universitat Pompeu Fabra. Aburrída en el sentido de que será banca minorista centrada en hipotecas o préstamos a las empresas y en medios de pago y donde su principal fuente de financiación procederá de los depósitos y no de los mercados mayoristas.

Todas las entidades se están volcando en campañas de financiación dirigidas a pymes